

Diseño de accesorios

“Los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos de quita y pon que se utilizan para proteger, ocultar o hacer ostentación. Son símbolos que identifican y distinguen a sus usuarios” John Lau, autor de *Diseño de accesorios*

El calzado 020/021

Como ya sucedía en el pasado, en nuestros días el calzado revela sutilmente secretos sobre la identidad del usuario. Sin embargo, el calzado básico (desde los zapatos al uso cotidiano hasta las botas, que protegen al usuario de los elementos, pasando por las zapatillas deportivas, fabricadas con los últimos avances tecnológicos) ha experimentado relativamente pocos cambios en comparación con otros sectores de la industria de la moda.

En esencia, el calzado está formado por tres elementos principales: el corte, la suela y el tacón. El cuero o la tela se superponen y se cosen sobre la suela y el tacón para crear una forma moldeada que se adapte al pie.

9. Zapatos profusamente decorados de Alexander McQueen (primavera/verano 2008), cuya base en forma de plataforma escogida les confiere una forma espectacular.

10. Este diseño de zapato de Rodarte se inspira en la porcelana china azul y blanca, en tanto que su pesado tacón de cuña evoca antiguas tallas en madera.

La evolución del calzado

Desde sus orígenes como artesanos, los zapateros han evolucionado hasta convertirse en diseñadores que utilizan los avances de la ciencia, la tecnología y la ingeniería para diseñar y fabricar calzado. Algunos de los primeros gremios de zapateros, como la Worshipful Company of Cordwainers de Londres (Reino Unido), siguen existiendo en la actualidad, dedicados al apoyo y la promoción de los jóvenes talentos de la industria de la moda y del calzado.

Una de las principales fuentes de inspiración en la historia del diseño de calzado ha sido la propia Historia. Las formas actuales utilizadas en el diseño de calzado no han experimentado grandes cambios, excepto en determinados elementos cuya escala ha adquirido proporciones exageradas.

Históricamente, el calzado ha tenido una importancia extrema en la diferenciación de clases y culturas; así, por ejemplo, en la Europa medieval se impusieron restricciones en lo tocante a la altura y la ornamentación del calzado, y en la China premoderna se fabricaban diminutos zapatos femeninos que se adaptaban a los pies vendados de las mujeres. Estas limitaciones ejercían un impacto significativo en la estructura social, de una manera más habitual —o más drástica— que en la actualidad; su influencia sobre la movilidad, por ejemplo, era radical, ya que las clases más altas tendían a emplear zapatos que dificultaban el trabajo o, incluso, caminar.

Aunque la moda desempeña un papel importante en la ingeniería del diseño de calzado, la utilidad y la comodidad son también factores clave. La practicidad del diseño es un requisito fundamental del calzado contemporáneo, diseñado en su mayor parte para dar respuesta a alguna necesidad. No obstante, los diseñadores traspasan constantemente las fronteras del diseño, al añadir al zapato matices y adornos que lo resaltan tanto sobre la pasarela como en la calle.

Anatomía de un accesorio

“Los zapatos hacen a la mujer.”
Manolo Blahnik

El bolso > El calzado > La joyería



Barcelona, octubre 2013 · El sector de los accesorios es una especialidad en auge en el mundo de la moda. Sin embargo, es difícil encontrar manuales que aborden los principios y procesos del diseño de moda centrándose en las especificidades de la industria del accesorio.

El libro **Diseño de accesorios** trata de paliar este vacío ofreciendo una introducción básica al diseño de accesorios. Con un estilo directo y pragmático, el libro expone todo lo que hay que saber para hacerse una idea completa de cómo funciona esta especialidad: desde la anatomía y los aspectos básicos de los complementos más importantes (bolsos, calzado, joyería, sombreros, gafas,



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

bufandas, pañuelos, corbatas, relojes, cinturones y guantes), pasando por el proceso completo de diseño, las técnicas de producción, los materiales naturales y sintéticos con que se fabrican, y, finalmente, las técnicas de acabado tradicionales y actuales.

Diseño de accesorios es una guía práctica y visual, repleta de información gráfica que complementa la base teórica expuesta en cada capítulo. El libro incluye además ejercicios prácticos, un glosario básico especializado y numerosas entrevistas a prestigiosos diseñadores internacionales que revelan sus propios procesos de diseño y la filosofía subyacente a su trabajo..

EL AUTOR

John Lau, graduado en diseño de moda femenina por el London College of Fashion y máster en iniciativas empresariales, es profesor titular de comercio internacional de moda en la Manchester Metropolitan University (Reino Unido). Ha trabajado como estilista, director creativo y consultor en moda. Actualmente compagina la docencia con la investigación sobre branding de moda en el mercado chino.

EL LIBRO



Diseño de accesorios

John Lau

Colección Manuales de diseño de moda

16 x 23 cm

200 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2013

ISBN: 9788425226427

PVP: 25 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61