



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Nota de prensa

Patronaje y confección de zapatos

Una guía básica para conocer a fondo y con ejemplos prácticos la artesanía del calzado

LA HORMA



Estas hormas datan de mediados del siglo XX. Las utilizó un zapatero especializado en calzado ortopédico. Por tal motivo, la horma se halla recubierta de parches de cuero, que utilizaba para corregir volúmenes allí donde su cliente sufría alguna dolencia o inflamación.

DESCRIPCIÓN

Cuando hablamos de "horma", nos referimos a un molde utilizado de pie humano cuya función principal consiste en servir como referencia y herramienta sobre la cual construir un zapato en su proceso de fabricación.

La horma constituye el símbolo más importante en el arte de la zapatería. Las primeras referencias bibliográficas que existen de este elemento se remontan a la Antigüedad clásica. Los romanos, por ejemplo, los fabricaban siguiendo muchos de los principios que se aplican todavía hoy, como la simetría, la diferenciación entre moldes para zapato cerrado o sandalia; incluso construían estructuras alveoladas destinadas a la elaboración de botas. Pero a que las civilizaciones grecorromanas demostraron un gran avance en conocimientos de ergonomía y anatomía, estos criterios desaparecieron durante siglos, principalmente en la Edad Media. No se retomaron hasta principios del siglo XX, gracias a la ilustración, preocupada por una mejor conciencia corporal.

En cuanto a su apariencia, la horma se ha modificado en función de las tendencias y gustos sociales de cada época: con punta, de pico, redondeada, etc. Por eso, la historia del zapato como parábola a la de la horma.

Tradicionalmente se fabricaban en madera y muchos zapateros las siguen utilizando todavía hoy en el caso de pequeñas producciones. Sin embargo, este material requiere un proceso de secado y tratamientos previos al tallado demasiado lentos para la producción en masa y además sufre mucho desgaste. Por eso actualmente la mayoría de las fábricas de calzado optan por hormas de polietileno de alta densidad, debido a que físicamente soportan mejor los procesos de fabricación.

Por tanto, todo proceso de fabricación de calzado se inicia con la horma, la cual debe incorporar las especificaciones técnicas básicas para asegurar el calce perfecto.

La ergonomía siempre se liga al diseño y a la fabricación de hormas para optimizar el bienestar del pie y así respetar su estructura anatómica, considerando siempre los puntos naturales de apoyo y el reparto del peso del cuerpo.

Los zapateros que todavía elaboran calzado a medida anotan previamente las dimensiones concretas del pie de su cliente. Con los datos obtenidos se crea e continúa la horma perfecta. Por otro lado, para la producción en serie, se emplean medidas estándares, funcionales para una gran mayoría. Para ello se realizan estudios exhaustivos de antropometría y biomecánica hasta determinar los parámetros ideales.



Hormas de polietileno durante su proceso de fabricación. Foto: Innolux group.

Barcelona, junio 2016 · Conocer los distintos tipos de costura, escoger la piel adecuada, decidir si se precisan refuerzos o elegir las hebillas que conformarán los cierres... Como sucede en casi todas las disciplinas, en el diseño de calzado es tan importante la creatividad y la capacidad de ideación como el



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

conocimiento del proceso de producción, ya que las herramientas y técnicas de fabricación pueden convertirse también en recursos de diseño.

El proceso de producción de un zapato, sea industrial o artesanal, es complejo y poco conocido. Consta principalmente de seis fases (diseño, patronaje, corte, aparado, montado y acabado) y de cada una de ellas surge un profesional específico. **Patronaje y diseño de calzado** es una guía básica ilustrada para conocer a fondo y con ejemplos prácticos la artesanía del calzado. Nos introduce en el proceso de fabricación completo examinando los conceptos, las técnicas y los elementos básicos, y detallando, paso a paso, el desarrollo de seis modelos de zapato prototípicos: bailarinas, zapatos de cordón, salones de tacón, sandalias, botas y botines y, finalmente, alpargatas.

Patronaje y diseño de calzado es el manual imprescindible para introducirse en la técnica y la producción artesanal de zapatos de forma accesible, práctica y rigurosa.





Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

EL AUTOR

Natalio Martín es diseñador y artesano del calzado. Ha colaborado con creadores como Moisés Nieto, Luis Manteiga, Asaad Awad y Selim de Somavilla. Imparte clases de Diseño de Calzado en el IED y en la Escuela Superior de Moda de LCI Barcelona (Felicidad Duce) y, desde su taller en Barcelona, realiza cursos para todas aquellas personas que quieren iniciarse en la producción artesanal de calzado.

EL LIBRO



Patronaje y confección de calzado Natalio Martín

Colección GGmoda

16 x 23 cm
152 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2016
ISBN: 9788425228476
PVP: 24,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61