

Diseño e investigación, segunda edición actualizada



Barcelona, abril 2013 · Diseño e investigación es una guía básica ilustrada sobre la investigación en moda que no sólo proporciona las claves para recopilar información sino que expone de forma clara y directa todos aquellos procedimientos y herramientas que se utilizan para analizarla, materializarla en diseños, y comunicarla.

Organizado en seis capítulos que siguen el orden cronológico de una investigación, el libro aborda los distintos puntos de partida que originan el proceso de búsqueda (como el brief o el brainstorming), la documentación y las fuentes de inspiración, los métodos de recopilación de datos (como los bocetos, el collage o el moodboard), la investigación mediante la manipulación de tejidos y prendas y, finalmente, el diseño y la comunicación de ideas.



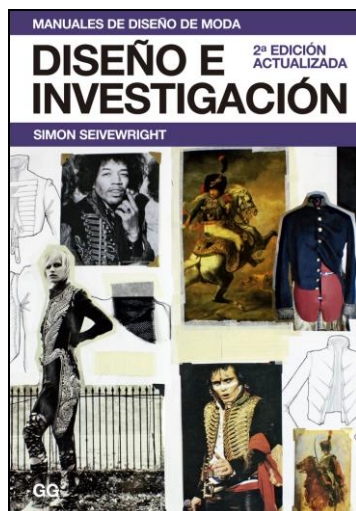
Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Convertido, tras la primera edición, en toda una referencia bibliográfica para los estudiantes de moda, en esta **segunda edición** Simon Seivewright ha ampliado y puesto al día el texto incluyendo nuevos bocetos de estudiantes, entrevistas a figuras de actualidad en la industria de la moda y ejercicios inéditos. **Diseño e investigación** es un manual asequible y esencial para entrar de lleno en el aprendizaje de la investigación creativa en moda.

EL AUTOR

Simon Seivewright es diseñador de tejidos y estilista independiente. Ha expuesto en Première Vision, en París, y ha trabajado para clientes como Vivienne Westwood, Christian Lacroix y Missoni. Actualmente dirige el grado de moda del Northbrook College Sussex (Reino Unido).

EL LIBRO



Diseño e investigación
Simon Seivewright

Colección Manuales de diseño de moda

16 x 23 cm
192 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2013 (2ª edición actualizada)
ISBN: 9788425225963
PVP: 25 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61